

ALGEMENE VOORWAARDEN
Angelo Vicky, CheapDealsbyAngeloVicky

INHOUDSOPGAVE:					
Artikel	1.	Definities	Artikel	15.	Eigendomsvoorbehoud
Artikel	2.	Toepasselijkheid	Artikel	16.	Ingebrekestelling
Artikel	3.	Koopovereenkomst	Artikel	17.	Hoofdelijk aansprakelijkheid
Artikel	4.	Aanbiedingen en offertes	Artikel	18.	Aansprakelijkheid
Artikel	5.	Aanvaarding	Artikel	19.	Vervaltermijn
Artikel	6.	Monsters en modellen	Artikel	20.	Overmacht
Artikel	7.	Herroepingsplicht	Artikel	21.	Levering
Artikel	8.	Ontbinding	Artikel	22.	Levertijd
Artikel	9.	Prijs	Artikel	23.	Verpakking en verzending
Artikel	10.	Betaling	Artikel	24.	Bewaring
Artikel	11.	Betalingen en betalingstermijn	Artikel	25.	Garantie
Artikel	12.	Gevolgen niet tijdig afrekenen	Artikel	26.	Vrijwaring
Artikel	13.	Retentierecht	Artikel	27.	Klachten en geschillen
Artikel	14.	Verrekening			

Artikel 1 - DEFINITIES

De volgende termen hebben in deze algemene voorwaarden de volgende betekenis:

Ondernemer - de natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in het kader van zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit, met de volgende identiteit:

Angelo Vicky

Postadres: Eemstein 322, 3332NL, Zwijndrecht

E-mailadres: info@angelovicky.com

Telefoonnummer: 0638885003

KvK-nummer: 87722014

Btw-nummer: NL004468353B29

Consument - de koper die handelt voor doeleinden buiten zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit. Deze klant is tevens een individu die als privépersoon handelt.

Klant - de koper die handelt voor doeleinden binnen zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit. Deze klant is een ondernemer die als persoon namens zijn bedrijf handelt.

Partijen - de ondernemer, consument en de klant.

Aanbod - de producten, diensten, of de digitale inhoud of dienst die de ondernemer aanbiedt ter verkoop aan de consument.

Aankoop - het product, de dienst, of de digitale inhoud of digitale dienst dat door middel van de koopovereenkomst wordt gekocht door de consument of klant van de ondernemer.

Bedenktijd - de termijn waarbinnen de consument herroepingsrecht heeft.

Dag – kalenderdag.

Herroepingsrecht - het recht voor de consument om de koop binnen de bedenktijd te ontbinden.

Koopovereenkomst - de totstandkoming van een overeenkomst waarbij de ondernemer zich verbindt een zaak te geven en de consument zich verbindt voor deze zaak een koopprijs te betalen

Koop op afstand - een koopovereenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop of dienstverlening op afstand zonder gelijktijdige persoonlijke aanwezigheid van de ondernemer en de consument en waarbij enkel gebruik wordt gemaakt van één of meer middelen voor communicatie op afstand

Artikel 2 - TOEPASSELIJKHEID

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, (koop) overeenkomsten en leveringen van diensten of producten tussen de ondernemer en de consument of klant.
2. Voor het sluiten van de koopovereenkomst worden de algemene voorwaarden beschikbaar gesteld aan de consument op dusdanige wijze dat deze kunnen worden opgeslagen.
3. Indien voorts aanvullende of afwijkende voorwaarden van toepassing zijn op de koopovereenkomst, worden deze op dezelfde wijze verschaft aan de consument of klant.
4. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 3 - KOOPVEREENKOMST

1. De koopovereenkomst op afstand komt tot stand door aanbod van de ondernemer en aanvaarding van dit aanbod door de consument.
2. Het aanbod wordt door de ondernemer volledig en waarheidsgetrouw omschreven.
3. De ondernemer brengt de consument of klant op de hoogte van zijn aanvaarding van het aanbod toebehorende rechten en plichten.
4. De ondernemer vermeldt bij het aanbod, en uiterlijk aan het begin van het bestelproces, duidelijk en leesbaar of er beperkingen gelden voor de levering en welke betaalmiddelen worden aanvaard.
5. Bij het sluiten van de overeenkomst verstrekt de ondernemer de consument of klant op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende informatie:
 - a) de identiteit, het postadres en het bezoekadres, het telefoonnummer en het e-mailadres van de ondernemer;
 - b) de voornaamste kenmerken van de aankoop;
 - c) de prijs van de aankoop met inbegrip van alle belastingen en eventuele leveringskosten;
 - d) de wijze van betaling, levering en uitvoering, en de bijbehorende termijnen en eventuele kosten;
 - e) het klachtafhandelingsbeleid van de ondernemer;
 - f) indien de consument herroepingsrecht heeft, de voorwaarden, termijn, en modaliteiten voor de uitoefening van dat recht, voor zover van toepassing de wijze van retournering van de aankoop, en voor zover van toepassing de kostenvergoeding, alsmede het modelformulier voor ontbinding;
 - g) indien de consument geen herroepingsrecht heeft, de informatie dat de consument geen herroepingsrecht heeft of, voor zover van toepassing, de omstandigheden waarin de consument afstand doet van zijn recht op herroeping;
 - h) een herinnering aan het bestaan van de wettelijke garantie dat de aankoop aan de overeenkomst moet voldoen, en de eventuele bijstand aan de consument na aankoop;
 - i) voor zover van toepassing de duur en de opzegvoorwaarden van de overeenkomst;
 - j) voor zover van toepassing, het bestaan van en de voorwaarden voor financiële garanties die de consument op verzoek van de ondernemer moet verschaffen.

Artikel 4 - Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van de ondernemer zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal twee weken geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als er een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 5 - Aanvaarding

Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, behoudt de ondernemer zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontlenen.

Mondelingen aanvaarding van de klant verbindt de ondernemer slechts, nadat de klant deze schriftelijk (of elektronisch) heeft bevestigd.

Artikel 6 – Monsters en modellen

Indien de klant een monster of model van een product heeft ontvangen, dan kan hij daaraan geen andere rechten ontlenen dan dat het een aanduiding is van de aard van het product, tenzij partijen uitdrukkelijk hebben afgesproken dat de te leveren producten met het monster of model overeenstemmen.

Artikel 7 - HERROEPINGSRECHT

1. De consument heeft vanaf het sluiten van de overeenkomst 14 dagen bedenktijd om de overeenkomst te herroepen zonder opgave van redenen op voorwaarde dat:
 - a) Het product niet is gebruikt.
 - b) Het geen product is dat speciaal voor de consument op maat is gemaakt of aangepast.
 - c) Het geen product is dat niet kan worden teruggestuurd om hygiënische redenen zoals ondergoed, badkleding etc.
 - d) De consument niet heeft afgezien van zijn herroepingsplicht.
2. De bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument het product heeft ontvangen. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien hij van zijn herroepingsplicht gebruik maakt, zal hij het product met alle geleverde toebehoren en indien redelijkerwijze mogelijk in de originele staat en verpakking aan de ondernemer retourneren, conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies. De consument is verplicht om het product binnen 14 dagen na het kenbaar maken van zijn herroepingsrecht te retourneren aan de ondernemer. Bij gebreke zal zijn herroepingsrecht komen te vervallen.

3. Indien de aankoop uit meerdere producten bestaat, gaat de bedenktijd in op de dag nadat de consument het laatste product heeft ontvangen.
4. Indien het product middels meerdere zendingen wordt geleverd, gaat de bedenktijd in op de dag nadat de consument de laatste zending heeft ontvangen.
5. Het bovenstaande blijft onverlet van toepassing indien het product door een door de consument aangewezen derde wordt ontvangen.
6. Voor herroeping kan de consument het door de ondernemer verschaft herroepingsformulier gebruiken. De consument kan zijn beroep op het herroepingsrecht kenbaar maken via het herroepingsformulier dat via de website van Angelo Vicky kan worden gedownload. www.angelovicky.com. of www.cheapdealsbyangelovicky.com
7. Het recht op herroeping is niet van toepassing in de volgende gevallen, mits de ondernemer voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst duidelijk heeft vermeld aan de consument dat het recht op herroeping is uitgesloten:
 - a) overeenkomsten tot de levering van producten die zijn vervaardigd op basis van de keuze van de consument, of duidelijk voor de specifieke consument bestemd zijn;
 - b) overeenkomsten tot de levering van producten die ter bescherming van de gezondheid of hygiëne niet teruggezonden kunnen worden en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;
 - c) overeenkomsten tot de levering van producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere zaken.

Artikel 8 - ONTBINDING

1. Indien de consument herroepingsrecht heeft, binnen de bedenktijd gebruik maakt van dit recht, en de ondernemer hierover op de hoogte heeft gebracht middels het door de ondernemer verschaft modelformulier voor ontbinding, of een andere daartoe strekkende ondubbelzinnige verklaring, wordt de overeenkomst tussen de partijen ontbonden.
2. Door ontbinding van de koopovereenkomst worden van rechtswege alle aanvullende overeenkomsten alsmede ontbonden.
3. Na ontbinding vergoedt de ondernemer onverwijld, doch binnen 14 dagen na ontvangst van het in lid 1 van dit artikel genoemde, alle van de consument ontvangen betalingen met inbegrip van de eventuele leveringskosten naar verhouding van het deel van de overeenkomst dat wordt ontbonden, op dezelfde betaalwijze als door de consument gebruikt is ter betaling van de aankoop, tenzij de consument uitdrukkelijk met een andere kosteloze betaalwijze heeft ingestemd.
4. Indien de consument bij het sluiten van de overeenkomst heeft gekozen voor een andere levering dan de door de ondernemer gekozen goedkoopste levering, is de ondernemer niet verplicht de bijkomende kosten voor deze leveringswijze terug te betalen.
5. Indien de aankoop reeds is geleverd of ter levering is verstuurd, zendt de consument na ontbinding onverwijld, doch binnen 14 dagen na het uitbrengen van de in lid 1 van dit artikel genoemde mededeling, de aankoop in goede staat terug of overhandigt deze aan de ondernemer of een door de ondernemer aangewezen persoon, tenzij op grond van de aard van de aankoop deze door de ondernemer opgehaald dient te worden.
6. Tenzij overeen is gekomen dat de ondernemer de aankoop komt ophalen, kan de consument eerst nakoming vorderen van de in het voorgaande lid genoemde terugbetaling wanneer de ondernemer de aankoop heeft ontvangen of de consument een bewijs verschaft van terugzending van de aankoop aan de ondernemer.
7. De kosten voor het terugzenden van de aankoop komen voor rekening van de consument, tenzij de ondernemer heeft nagelaten de consument mede te delen dat deze kosten voor zijn rekening komen.
8. De consument is slechts aansprakelijk voor waardevermindering van de aankoop als hij de aankoop meer of anders dan noodzakelijk heeft gebruikt dan ter vaststelling van de aard, kenmerken en werking van de aankoop.

Artikel 9 - PRIJS

1. De in het aanbod genoemde prijzen zijn in euro en inclusief btw. Eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten worden duidelijk vermeld.
2. De ondernemer is niet bevoegd de bedongen prijs na het sluiten van de overeenkomst te verhogen, tenzij de consument bevoegd is in geval van prijswijziging de overeenkomst te ontbinden.
3. Het in het voorgaande lid genoemde verbod geldt niet indien de prijsverhoging het gevolg is van een wettelijke prijsverhoging.
4. Alle prijzen die de ondernemer hanteert voor zijn producten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan de ondernemer te allen tijde wijzigen.
5. Verhogingen van de kostprijzen van producten of onderdelen daarvan, die de ondernemer niet kon voorzien ten tijde van het doen van de aanbieding c.q. het tot stand komen van de overeenkomst, kunnen aanleiding geven tot prijsverhogingen.
6. De consument heeft het recht om een overeenkomst te ontbinden als gevolg van een prijsverhoging zoals bedoeld in lid 3, tenzij de verhoging het gevolg is van een wettelijke regeling.

Artikel 10 - BETALING

1. Bij het aangaan van de overeenkomst is de ondernemer bevoegd een aanbetaling te verlangen van de consument van ten hoogste 50% van de aankoopprijs.
2. Tot het moment dat de aanbetaling door de consument is voldaan, kan de consument geen enkel recht doen gelden met betrekking tot de uitvoering van de overeenkomst.
3. Het deel van de betaling dat achteraf plaatsvindt, dient door de consument te worden voldaan binnen 14 dagen na het ingaan van de bedenktijd, of ingeval er geen bedenktijd van toepassing is, na het sluiten van de overeenkomst.
4. Indien de consument zich niet of niet tijdig aan zijn betalingsverplichting houdt, waarbij de betalingstermijnen als fatale termijnen gelden, is de consument van rechtswege in verzuim. In het geval dat de consument na nogmaals 14 dagen de tijd te hebben gekregen om de betaling alsnog te voltooien de betaling nog steeds niet voldoet, is de consument over het uitstaande bedrag wettelijke rente verschuldigd en kan de ondernemer de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening brengen.
De retour kosten van het product zijn voor rekening van de consument of de klant.
5. De ondernemer kan enkel in het voordeel van de consument afwijken van de wettelijk bepaalde hoogte van de wettelijke rente en incassokosten over de uitstaande betaling.
6. De ondernemer behoudt zich het recht voor om een levering afhankelijk te stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling te eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

Artikel 11 - Betalingen en betalingstermijn

1. Producten worden direct afgerekend.

Artikel 12 - Gevolgen niet tijdig afrekenen

1. Betaald de consument niet binnen de overeengekomen termijn, dan is de ondernemer gerechtigd de wettelijke rente van 2% per maand voor niet-handelstransacties en de wettelijke rente van 8% per maand voor handelstransacties in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend
2. Wanneer de consument in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijk incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan de ondernemer.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de klant niet tijdig betaald, mag de ondernemer zijn verplichtingen opschorten totdat de consument aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de consument, zijn de vorderingen van de ondernemer op de klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door de ondernemer, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan de ondernemer te betalen.
7. De kosten voor het terughalen of brengen van de producten komen voor rekening van de klant.

Artikel 13 – Retentierecht

1. De ondernemer kan een beroep doen op zijn retentierecht en in dat geval producten van de klant onder zich houden, totdat de klant alle nog openstaande rekeningen ten aanzien van de ondernemer heeft voldaan, tenzij de klant voor die kosten voldoende zekerheid heeft gesteld.
2. De retentierecht geldt eveneens op grond van eerdere overeenkomsten waaruit de klant nog betalingen verschuldigd is aan de ondernemer.
3. De ondernemer is nooit aansprakelijk voor eventuele schade die de klant mogelijkerwijs lijdt als gevolg van het gebruikmaken van zijn retentierecht.

Artikel 14 – Verrekening

1. Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan Angelo Vicky te verrekenen met een vordering op Angelo Vicky

Artikel 15 – Eigendomsvoorbehoud

1. Angelo Vicky blijft eigenaar van alle geleverde producten totdat de klant volledig heeft voldaan aan al zijn betalingsverplichtingen ten aanzien van Angelo Vicky op grond van wat voor met Angelo Vicky gesloten overeenkomst dan ook, met inbegrip van vorderingen inzake het tekortschieten in de nakoming.
2. Tot die tijd kan Angelo Vicky zich beroepen op zijn eigendomsvoorbehoud en de zaken terugnemen.
3. Voordat het eigendom is overgegaan op de klant, mag de klant de producten niet verpanden, verkopen, vervreemden of anderszins bezwaren.
4. Indien Angelo Vicky een beroep doet op zijn eigendomsvoorbehoud, geldt de overeenkomst als ontbonden en heeft Angelo Vicky recht om schadevergoeding, gedeelde winst en rente te vorderen.

Artikel 16 – Ingebrekestelling

1. De klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan Angelo Vicky.
2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat een ingebrekestelling Angelo Vicky ook daadwerkelijk bereikt.

Artikel 17 – Hoofdelijk aansprakelijkheid klant

1. Als Angelo Vicky een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomsten aan Angelo Vicky verschuldigd zijn.

Artikel 18 – Aansprakelijkheid Angelo Vicky

1. Angelo Vicky is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Indien Angelo Vicky aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
3. Angelo Vicky is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
4. Indien Angelo Vicky aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps) aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

Artikel 19 – Vervaltermijn

1. Elk recht van de klant op schadevergoeding van Angelo Vicky vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 20 – Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van de ondernemer in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan de ondernemer kan worden toegerekend in een van de wil van de ondernemer onafhankelijker situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van de ondernemer kan worden verlangd.
2. Tot de genoemde overmachtssituatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc) wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden, onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen, computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden, en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmacht waardoor de ondernemer 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden de verplichtingen opgeschort totdat de ondernemer er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtssituatie ten minste van 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. De ondernemer is in een overmachtssituatie geen enkele (schade) vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmacht toestand enig voordeel geniet.

Artikel 21 - LEVERING

1. Levering vindt plaats zolang de voorraad strekt.
2. Levering van online bestelde producten vindt plaats op het door de klant aangegeven adres. De ondernemer draagt zorg voor het leveren van de aankoop op een zorgvuldige wijze, op de locatie die de consument heeft aangegeven als afleveradres.
3. Indien de overeengekomen bedragen niet of niet op tijd worden voldaan, heeft de ondernemer het recht om zijn verplichtingen op te schorten totdat het overeengekomen deel alsnog is voldaan.
4. Bij te late betaling is er sprake van schuldeisersverzuim, met als gevolg dat de klant een verlate levering niet aan de ondernemer kan tegenwerpen.
5. Het aan levering toebehorende risico berust bij de ondernemer tot het moment van aflevering bij de consument of een door de consument aangewezen derde, tenzij uitdrukkelijk anders overeen is gekomen.
6. De consument dient zorg te dragen dat de levering tijdig kan plaatsvinden.
7. Levering vindt onverwijld, doch binnen 30 dagen na het sluiten van de overeenkomst, plaats, tenzij een andere levertijd is overeengekomen en/of bij het aanbod is vermeld.
8. Indien de overeengekomen levertijd wordt overschreden, is de consument bevoegd de overeenkomst zonder kosten te ontbinden.

9. In het geval dat er sprake is van ontbinding overeenkomstig het voorgaande lid, en de aankoopprijs reeds geheel of gedeeltelijk is betaald door de consument, betaalt de ondernemer het betaalde bedrag onverwijld terug.

Artikel 22 – Levertijd

1. De door de ondernemer opgegeven levertijden zijn indicatief en geven de klant bij overschrijding daarvan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De levertijd vangt aan nadat de door de klant voor akkoord getekende offerte aan de ondernemer door de ondernemer schriftelijk dan wel elektronisch is bevestigd aan de klant.
3. Overschrijding van de opgegeven levertijd geeft de klant geen recht op schadevergoeding en evenmin het recht om de overeenkomst te ontbinden, tenzij de ondernemer niet binnen 14 dagen na daartoe schriftelijk te zijn aangemaand kan leveren of partijen hierover iets anders hebben afgesproken.
4. De consument dient ervoor zorg te dragen dat de feitelijke levering van de door hem bestelde producten tijdig kan plaatsvinden.

Artikel 23 – Verpakking en verzending

1. Indien de verpakking van een geleverd product geopend of beschadigd is, dan dient de klant, alvorens het product in ontvangst te nemen, hiervan door de expediteur c.q. bezorger een aantekening op te laten maken, bij gebreke waarvan de ondernemer niet aansprakelijk kan worden gehouden voor eventuele schade.
2. Indien de klant zelf voor transport van een product zorgdraagt, dient hij eventuele zichtbare beschadigingen aan producten of de verpakking voorafgaand aan het vervoer te melden bij de ondernemer, bij gebreke waarvan de ondernemer niet aansprakelijk kan worden gehouden voor eventuele schade.

Artikel 24 – Bewaring

1. Indien de klant bestelde producten pas later afneemt dan de overeengekomen leveringsdatum, is het risico van eventueel kwaliteitsverlies geheel voor de consument.
2. Eventuele extra kosten als gevolg van voortijdige dan wel verlate afname van producten komen geheel voor rekening van de consument.

Artikel 25 - GARANTIE

1. De ondernemer draagt er zorg voor dat iedere aankoop voldoet aan de specificaties van het aanbod, en aan de redelijke eisen voor normaal gebruik.
2. De garantie met betrekking tot producten is uitsluitend van toepassing op defecten, veroorzaakt door ondeugdelijk fabricage, constructie of materiaal.
3. Iedere verkopers- of fabrieksgarantie die wordt verstrekt door de ondernemer aan de consument, laat de strekking van de wettelijke garantie onverlet.
4. Bovengenoemde garanties gelden niet in het geval van normale slijtage of schade veroorzaakt door verwijtbaar ondeskundig gebruik, dan wel nalatigheid in het onderhoud van de aankoop door de consument.
5. Het risico van verlies, beschadiging of diefstal van de producten die het voorwerp zijn van een overeenkomst tussen partijen, gaat over op de consument op het moment waarop deze juridisch en/of feitelijk worden geleverd, althans in de macht van de klant komen of van een derde die het product ten behoeve van de klant in ontvangst neemt.

Artikel 26 – Vrijwaring

1. De klant vrijwaart de ondernemer tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door de ondernemer geleverde producten en/of diensten.

Artikel 27 - KLACHTEN EN GESCHILLEN

1. Op iedere overeenkomst tussen de partijen is het Nederlands recht van toepassing.
2. De ondernemer beschikt over een voor de consument toegankelijke klachtafhandlungsprocedure.
3. Indien de consument een klacht heeft, dient deze klacht onverwijld en duidelijk omschreven aan de ondernemer kenbaar gemaakt te worden.
4. De klant dient een door de ondernemer geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
5. De consument dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen de partijen.
6. De ondernemer geeft reactie op klachten binnen 14 dagen.
7. In het geval van een onoplosbare klacht kan deze tevens worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbank.

